



## FICHA TECNICA DE INDICADOR 2021

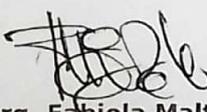
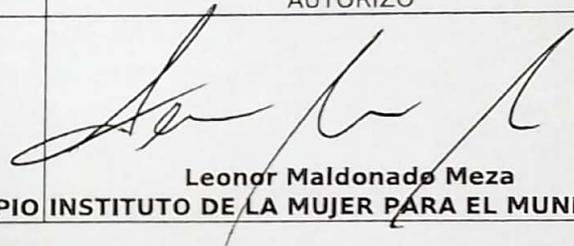
<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b> BRECHA ENTRE MUJERES Y HOMBRES DE 25 A 49 AÑOS EN LA TASA DE PARTICIPACION CON EL MERCADO DE TRABAJO	<b>Clave:</b> 72 - INMUJER - 1000		<b>72-PMD</b>
	<b>TIPO</b> Estrategico	<b>NIVEL</b> Resultado	<b>DIMENSION</b> Eficacia y Eficiencia
<b>1. Liga al PMD:</b> Política Pública: 5 - EQUIDAD DE GENERO Estrategia: 5.1 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Línea de Acción: 5.1.1 - PROGRAMAS FORMATIVOS Y DE SENSIBILIZACION (P.E.5) Línea de Acción 2: 5.1.2 - CAPACITACION Línea de Acción 3: 5.1.4 - PROYECTOS PRODUCTIVOS Línea de Acción 4: 5.1.5 - PARTICIPACION INCLUYENTE			
<b>2. Estructura Programática:</b> Ramo: 72 - INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI Unidad Ejecutora: 102 - COORDINACION ADMINISTRATIVA Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL Función: 7 - OTROS ASUNTOS SOCIALES SubFunción: 1 - Otros Asuntos Sociales Programa: 721 - OPERATIVO Y GESTION ADMINISTRATIVA			
<b>3. Objetivo del Indicador:</b> Conocer la diferencia existente entre la tasa de participación económica de las mujeres de 25 a 49 años y la de los hombres de esas mismas edades.			
<b>4. Interpretación o Lectura:</b> Permite observar la diferencia entre la participación de las mujeres y de los hombres en edades donde se consolida la permanencia de ambos en la producción de bienes y servicios para el mercado en Mexicali.			
<b>5. Variables:</b>			
<b>CLAVE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>FUENTE DE DATOS</b>
M (25-49) EA	Número de mujeres de 25 a 49 años, económicamente activas.	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales
M (25-49)	Total de mujeres de 25 a 49 años.	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales
H (25-49) EA	Número de hombres de 25 a 49 años, económicamente activos	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales
H (25-49)	Total de hombres de 25 a 49 años.	PORCENTAJE	INEGI, ENOE, INMUJERES, SAT, Cámaras empresariales
<b>6. Fórmula:</b>		$\left[ \frac{M(25-49)EA}{M(25-49)} * 100 \right] - \left[ \frac{H(25-49)EA}{H(25-49)} * 100 \right]$	
<b>7. Unidad de medida del resultado:</b> TASA			
<b>8. Rango de Valor (Semaforización):</b>			
0.00 - 5.99		AMARILLO 6.99 - 7.99	8.99 - 10.00
<b>9. Línea base:</b>			
<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>VALOR META</b>	

*[Handwritten signature]*



## FICHA TÉCNICA DE INDICADOR 2021

<b>10. Meta del indicador:</b> >= (incremento)	<b>Anual 2021:</b> 10.00	<b>Trienio 2021:</b> 10.00
<b>11. Frecuencia de medición:</b> Anual		
<b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>		
<p>Convenciones Internacionales: <input type="checkbox"/> CEDAW <input type="checkbox"/> Artículo 11. Trabajo <input type="checkbox"/> Asegurar condiciones de igualdad en el trabajo entre hombres y mujeres; impedir la discriminación contra la mujer por razones de matrimonio o maternidad y asegurar la efectividad de su derecho a trabajar <input type="checkbox"/> Artículo 13. Prestaciones <input type="checkbox"/> Asegurar los mismos derechos entre hombres y mujeres a prestaciones sociales; a obtener cualquier forma de crédito financiero y a participar en actividades de esparcimiento, deportes y en todos los aspectos de la vida cultural <input type="checkbox"/> Recomendaciones CEDAW <input type="checkbox"/> Igual Remuneración <input type="checkbox"/> 28. Discriminación <input type="checkbox"/> 29. Consecuencias Económicas Matrimonio <input type="checkbox"/> Estrategia de Montevideo <input type="checkbox"/> 3. Participación popular y ciudadana: democratización de la política y las sociedades <input type="checkbox"/> Beijing <input type="checkbox"/> F. La mujer y la economía <input type="checkbox"/> En la mayor parte del mundo es escasa o nula la presencia de mujeres en los niveles de toma de decisiones económicas, las cuales inciden directamente en el acceso a los recursos económicos <input type="checkbox"/> Temát</p>		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 Arq. Fabiola Maltos Garza INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO	 Leonor Maldonado Meza INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO